

# MEMORIA

*De actividades 2024*



**WGH** | WOMEN IN  
GLOBAL HEALTH  
SPAIN

# ÍNDICE

**01**

## **Introducción**

PÁGINA 2

**02**

## **Prioridades del año 2024**

PÁGINA 3

**03**

## **Logros por equipo**

PÁGINA 4

**04**

## **Conclusiones**

PÁGINA 19

**05**

## **Agradecimientos**

PÁGINA 19

## INTRODUCCIÓN

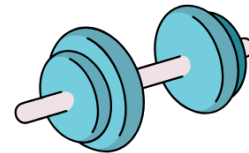
En 2024, desde Women in Global Health (WGH) Spain hemos continuado consolidando nuestra presencia como una organización clave en la promoción de la equidad de género en la salud global. Tras los logros alcanzados en 2023, este año nos hemos enfocado en incrementar nuestro impacto. Con este objetivo, hemos trabajado para ampliar nuestros equipos de trabajo, establecer un Consejo Asesor, fortalecer la cercanía y confianza entre nuestras socias, incrementar nuestra presencia tanto a nivel nacional como internacional y reforzar nuestras alianzas estratégicas. Con una comunidad de socias en constante crecimiento, el año 2024 ha sido un punto de inflexión hacia la sostenibilidad a largo plazo y el desarrollo estratégico de la organización.

Durante este año, todos los equipos han trabajado en torno a un tema común: **el liderazgo**. El liderazgo, como tema central, ha guiado nuestras actividades, destacando la importancia de crear espacios inclusivos que promuevan la representación diversa y la toma de decisiones equitativa en la salud global. A través de talleres, seminarios y eventos hemos explorado nuevas formas de fortalecer el **liderazgo de las mujeres**, inspirar a las futuras generaciones y promover modelos de gobernanza más justos, equitativos y feministas. Esta labor no solo ha permitido a nuestras socias desarrollar habilidades clave, sino también generar diálogos significativos sobre la necesidad de reconfigurar el poder en los sistemas de salud. A este tipo de liderazgo lo hemos llamado **“con razón y corazón”**.

El concepto de liderazgo que defendemos, por tanto, va más allá del tradicional enfoque de autoridad. Necesitamos un estilo de liderazgo movilizador, inclusivo, transversal, adaptativo y con escucha empática, cuyo objetivo sea inspirar a la acción para lograr transformaciones sociales y soluciones sostenibles que resulten en una mejora de la salud de las poblaciones.

# PRIORIDADES DEL AÑO 2024

**1 Fortalecimiento interno**  
Continuar consolidando los procesos organizativos y promoviendo una gobernanza horizontal que fomente la transparencia y la participación equitativa.



**2 Desarrollo de liderazgo**  
Implementar programas y talleres diseñados para fortalecer las habilidades de liderazgo de nuestras socias, con el objetivo de promover una representación equitativa en posiciones de influencia tanto dentro como fuera de la organización. Este enfoque busca empoderar a las mujeres en salud global y potenciar su impacto en sus respectivas áreas de trabajo.

**3 Impacto social**  
Incrementar nuestra incidencia en el ámbito de las políticas de salud global y género, aportando perspectivas críticas e innovadoras que refuercen la equidad y la justicia social en los sistemas de salud.



**4 Sostenibilidad**  
Garantizar recursos estables y diversificados que aseguren el crecimiento y la continuidad de nuestras actividades, consolidando a WGH Spain como una organización resiliente y preparada para el futuro.

**5 Colaboración**  
Establecer y fortalecer alianzas estratégicas con instituciones clave, tanto en España como a nivel internacional, para ampliar nuestro alcance e impacto colectivo en la promoción de la equidad de género en la salud global.



## LOGROS POR EQUIPO

### 1. JUNTA DIRECTIVA

*Grupo coordinador de WGH Spain, enlace entre los grupos de trabajo y representación con el movimiento internacional*

(Neus Rosell, Rosa Maria Orriols, Elena Marbán, Nuria Cortés, Maria Jose Merino, Clara Pons, Olga Rue, Angela Crespo y Blanca Paniello)

La Junta Directiva de WGH Spain se ha fortalecido con nuevas incorporaciones, alcanzando un equipo de nueve miembros. Durante el primer semestre, las reuniones se realizaron semanalmente, mientras que en el segundo semestre pasaron a ser bimensuales. Adicionalmente, en algunas ocasiones se organizaron reuniones presenciales, lo que permitió reforzar las relaciones personales y profesionales.



Este año también marcó un hito importante con la **creación del Consejo Asesor de WGH Spain**, un paso significativo hacia la profesionalización y el fortalecimiento estratégico de la organización. Este órgano está compuesto por destacadas expertas nacionales en salud global, equidad de género y liderazgo, quienes aportan valiosas perspectivas desde diversos



campos. Las funciones principales del Consejo Asesor incluyen asesorar a la Junta Directiva en la definición de prioridades estratégicas, facilitar alianzas clave y garantizar que las actividades y proyectos de WGH Spain sigan altos estándares de excelencia y equidad. La creación del Consejo Asesor refuerza el compromiso de WGH Spain con la transparencia, la gobernanza inclusiva y la implementación de buenas prácticas organizativas, sentando las bases para un impacto sostenible a largo plazo.

A nivel internacional, hemos seguido involucradas en las actividades de coordinación entre las diferentes secciones. Además, hemos tomado un rol más activo en la gobernanza de WGH Internacional a través de dos importantes hitos:

- La participación de nuestra Vice Presidenta Rosa Maria Orriols en la **transición de la Junta de WGH Internacional** ya que fue elegida como una de las siete mujeres representantes a nivel global para *SEQ Ilustración 1\* ARABIC 2. Establecimiento del Consejo Asesor.* liderar este proceso y unirse a la **Junta Internacional**.
- La participación de nuestra Vice Presidenta Elena Marbán Castro en el **grupo de trabajo sobre Gobernanza y Rendición de Cuentas** de WGH Internacional ya que fue elegida como una de las representantes de nueve países para conformar este grupo.

Ambas experiencias son oportunidades clave para WGH Spain para influir y aprender de las mejores prácticas globales. También, en dos ocasiones este año **hemos presentado nuestro trabajo en la reunión mensual** con todas las líderes de las secciones de WGH (*TownHall meetings*): Ángela Crespo, vocal de la Junta presentó nuestro programa de Mentoría, y Blanca Paniello, vocal de la Junta, presentó los resultados de nuestro evento anual.

## 2. PROYECTOS

*Grupo dedicado a trabajar el contenido de WGH Spain a través de proyectos (con o sin financiación)*

(Nabila Mella, Mariana Rodó, Elena Rodríguez, Pilar Carrasco, Silvia Rodríguez, Sara Guila, Cristina Arcas, Maria Offenhenden, Helena Casadevall, Elena Torrent, Blanche Wies, Blanca Salinas, Mar Estupiñan, Marina de Orbe, Maria Angeles Celda, Samar Benthami, Sarah Williams, Francisca Beloso, Sara Alonso, Teresa Rodríguez, Marta Mascareñas, Angela Amorós, Jelena Stanisavljevic y Neus Rosell)

WGH Spain ha coordinado un total de **cuatro proyectos internos** durante este periodo:

- 1) **Revisión de las políticas de género en instituciones sanitarias y de investigación,**
- 2) **Estudio prospectivo observacional acerca de los procesos de selección laboral,**
- 3) **Análisis de la brecha de género en el sector de la salud en España,**
- 4) **Herramientas de monitoreo y evaluación para abordar la brecha de género.**

En cuanto a colaboraciones, la organización participa en **tres proyectos conjuntos** con entidades externas: la Fundación SURT, la Fundación 12 de octubre y el Centro Cívico Sandaru. Cada uno de los proyectos cuenta con la participación de entre **dos y seis socias**, destacando el compromiso y la implicación activa de las integrantes de la organización. Ninguno de los proyectos - ni los coordinados directamente por WGH Spain ni los desarrollados en colaboración con otras entidades - ha sido financiado hasta el momento. Sin embargo, se han presentado cuatro solicitudes de convocatorias de becas, algunas de las cuales no fueron seleccionadas y dos están pendientes de resolución. Esta actividad, que suele ser invisible, es fundamental para mantener la competitividad y acceder a fondos de convocatorias, y requiere de un gran esfuerzo por parte de la organización. En el ámbito de las publicaciones, se proyecta la publicación de **dos artículos científicos** y **dos documentos de impacto político** para el primer trimestre de 2025. Adicionalmente, se ha trabajado en **dos proyectos relacionados con el tema anual** que conllevarán la publicación de material diverso, los cuales tienen como objetivo completarse en 2025.

### 3. FORMACIÓN Y DESARROLLO

*Grupo dedicado a crear ofertas formativas gratuitas para nuestras socias y personas externas y visibilizar otros cursos impartidos por otras instituciones.*

(Elvira Carrió, Beatriz Mallén, Eva Sarachaga y Beatriz Arregui)

A lo largo de 2024 se organizaron tres formaciones en diferentes formatos, todas abiertas a personas socias y al público general:

- Formación presencial en Barcelona. Título: **Género como determinante de la salud**. Impartida por: **Blanca de Gispert**. Seis socias fueron formadas y más personas externas.
- Formación híbrida (presencial y virtual) en Barcelona. Título: **Taller de Marca Personal**. Impartida por: **Marta Antón**. Quince socias fueron formadas y más personas externas.
- Formación híbrida (presencial y virtual) en Madrid. Título: **Taller de Marca Personal**. Impartida por: **Marta Antón**. Siete socias fueron formadas y más personas externas.
- Formación híbrida (presencial y virtual) en Barcelona. Título: **Taller de Liderazgo femenino en el sector de la salud**. Impartida por: **Natalia Sarro**. Siete socias fueron formadas y más personas externas.

Del total de 28 asistentes a las formaciones, asistieron 18 socias y 10 personas externas. Este esfuerzo refleja un compromiso constante con el desarrollo de las socias y la promoción de su participación en actividades de capacitación. Estas actividades buscaban reforzar el impacto formativo más allá del círculo interno de la organización.

Este año, **WGH Spain junto con la Red de Mentoring España** lanzó su **Primera Edición del Programa de Mentoría**, que ha emparejado a profesionales de diferentes sectores de la salud global, brindando un espacio de apoyo y crecimiento profesional para fortalecer el liderazgo. En dicho programa participaron un total de 27 mujeres. Las mentorizadas representaron un amplio



espectro profesional, desde personal sanitario e investigadoras en distintas áreas hasta psicólogas y comunicadoras científicas.

La dinámica consistió en reuniones mensuales de 1.5 horas para fomentar el aprendizaje mutuo y la transferencia de experiencias, acompañadas de documentos guía y plantillas de registro facilitadas por Julio Rodríguez, director de Mentoring Spain. Además, se realizaron tres reuniones grupales (inicio, ecuador y cierre), destacando en la última la participación de Anna Bissart para reflexiones finales. El objetivo fue empoderar a las participantes, fortalecer el talento femenino y crear lazos sólidos dentro de la organización.

El programa recibió **valoraciones muy positivas, con una puntuación media de 4.5/5 para la relación mentora-mentorizada y un 4.1/5 para el emparejamiento**, identificando áreas de mejora para futuras ediciones.



## 4. EVENTOS

*Grupo dedicado a la celebración de eventos de networking, el evento anual, y otro tipo de eventos específicos, con o sin colaboraciones externas.*

(Marta Rafel, Stefanía Wachowicz, Sabina Zus, Elena Marbán y Nuria Cortés)

En Marzo de 2024 realizamos un **evento presencial en Barcelona, titulado “¿Qué sabes de tu Suelo Pélvico?”** e impartida por: Xènia Blanes Surroca (fisioterapeuta especializada en uroginecología y obstetricia), Piero Cifelli (matrón), Eva Huguet Galofre (médica ginecóloga y obstetra).

En Octubre, el equipo core (compuesto por la Junta y las Coordinadoras de cada equipo) organizó un **retiro de equipo** para fortalecer la cohesión interna y preparar el camino hacia 2025. Este encuentro fue una oportunidad clave para reflexionar sobre los logros y desafíos del año, además de construir una visión compartida para el futuro. Durante el retiro, el equipo trabajó en:

- **Fortalecer la cohesión:** Mediante dinámicas de grupo y talleres colaborativos, se promovió la confianza y la conexión entre las socias, reforzando el sentido de pertenencia y alineación con los valores de la organización.
- **Planificación estratégica:** Se definió el tema central para 2025, marcando las prioridades y líneas de trabajo para el próximo año.
- **Calendario de actividades:** Se diseñó el primer borrador de calendario detallado que incluye eventos, talleres y objetivos clave para garantizar una ejecución eficiente y coordinada.



En Noviembre, WGH Spain celebró su evento anual, consolidado ya como una cita clave para la reflexión y el debate sobre equidad de género y salud global en España. Este encuentro, bajo el tema central “**Liderazgo con razón y corazón**”, reunió a más de 80 asistentes presencialmente y más de 100 asistentes online. El evento tuvo lugar en el **Cibernarium de Barcelona Activa**, en Barcelona, y contó con la participación destacada de la Dra. Carme Valls, médica, investigadora y referente en salud y género, quien impartió una conferencia magistral. Su intervención subrayó la necesidad de una mayor representación de las mujeres en la toma de decisiones en salud y destacó cómo las desigualdades de género impactan en la salud de las mujeres a nivel global. El evento contó con dos mesas de discusión y un taller participativo:

- **Mesas de discusión:** Un diálogo intergeneracional entre líderes en el sector de la salud con testimonios inspiradores sobre cómo han superado barreras estructurales.
- **Taller participativo:** Sesión interactiva sobre habilidades de liderazgo inclusivo y estrategias de incidencia política en salud global.

El encuentro no solo fortaleció los lazos entre las socias y la comunidad de WGH Spain, sino que también sirvió como plataforma para la creación de nuevas alianzas estratégicas y proyectos colaborativos para el próximo año. El evento reafirmó el compromiso de WGH Spain en liderar el cambio hacia una salud global más justa, equitativa y feminista.





## 5. ALIANZAS Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

*Grupo dedicado a la movilización de recursos y búsqueda de colaboraciones para garantizar la estabilidad financiera de la asociación.*

(Elisa Riera, Paulina Cerdá, Lauren Fromont, Jeazul Ponce, Giuliana Robles)

A lo largo del año, WGH Spain ha trabajado activamente en la construcción y consolidación de alianzas estratégicas, **logrando acuerdos con ocho entidades**, que incluyen convenios firmados, colaboraciones formales e informales, donaciones y patrocinios. Entre los convenios establecidos, se formalizó un acuerdo con el **Instituto de Salud Global de Barcelona**, nuestra entidad de acogida. Además, se promovieron colaboraciones con tres entidades clave: **Fundación iO, Mujeres por África y Barcelona Activa**, fortaleciendo la red de trabajo. También se mantuvieron acuerdos informales con tres organizaciones adicionales: **One Health Community, Extraordinary Community y OneHealth Conference**, ampliando el alcance de las sinergias. En cuanto al apoyo a eventos, se incluye las contribuciones de Aflofarm e ISGlobal. Se contactaron un total de 23 entidades, lo que resultó en una tasa de conversión del 35%.

### **Aprendizajes clave de 2024:**

- Las redes personales de las socias son un recurso estratégico para generar colaboraciones más efectivas, alcanzando una tasa de éxito significativamente mayor.
- La personalización de propuestas y una comunicación constante son fundamentales para consolidar relaciones y maximizar el impacto.

### **Oportunidades para 2025:**

- Potenciar la capacitación interna en negociación y *storytelling* del equipo de Alianzas e incorporar perfiles especializados en marketing y gestión estratégica para agilizar el desarrollo de propuestas y reforzar el posicionamiento de WGH Spain.

- Desarrollar y compartir un mapa estratégico de contactos con todas las socias para detectar conexiones personales que faciliten nuevas colaboraciones, estableciendo un protocolo para activar estas conexiones.



SEQ Ilustración \\* ARABIC 6. Cuotas para entidades. Fuente: [www.wghspain.es](http://www.wghspain.es)

## 6. COMUNICACIÓN

*Grupo dedicado a la creación de contenido web, manejo de redes sociales, plan de comunicación interna y notas de prensa.*

(Paula del Rey, Estefy Muguerza, Luciana Pons-Muzzo, Irene Tato, Lucía Busskamp, José Vazquez, Júlia Pedreira y Elena Marbán)

En 2024, WGH Spain consolidó su presencia digital con un 40% más de visitas al sitio web y un alcance en redes que superó a 10.000 personas. A continuación, se destacan los principales logros y actividades de este año en nuestros ejes de comunicación externa e interna.

**Medios de comunicación:**

- Se realizaron **2 notas de prensa** clave, una anunciando la creación del Consejo Asesor y otra para el evento anual “Liderazgo con razón y corazón”.
- Con la agencia de comunicación Bemypartner, se realizó una **rueda de prensa** en Barcelona durante la mañana del evento anual, con presencia de 10 medios de comunicación en formato híbrido (presencial y online). También se realizaron 3 entrevistas post-evento. Todo ello, supuso una cobertura mediática en 20 medios.



7. Medios asistentes a la Rueda de Prensa, Noviembre, Barcelona.

BEMYPARTNER

# Medios impactados



## 8. Medios impactados tras el evento anual

BEMYPARTNER

# Best clipping



### WGH Spain: Liderazgo en Salud Global

La asociación sin ánimo de lucro WGH Spain (Woman Global Health) organizó un encuentro potenciando su línea de trabajo: comprometida con una salud global accesible y dedicada a promover el feminismo, la justicia y la equidad de género de forma transversal en el sector salud. wghspain.es

### El 70% dels sanitaris a l'Estat són dones, però només un 25% ocupa càrrecs directius

Women in Global Health Spain llança la primera Edició del Programa de Mentoria per tal de formar i promoure el lideratge de les professionals en salut global!



Part del Equip de Women in Global Health Spain | Catalúnia

L'associació feminista sense ànim de lucre Women in Global Health Spain ha presentat la primera edició d'un Programa de Mentoria dirigida per a sòcies de l'entitat, amb la intenció de formar i promoure el lideratge de les professionals en salut global. L'entitat ha detectat una manca de proporcionalitat entre el volum de dones que integren el sector sanitari a l'Estat (70%) i la presència femenina a les posicions executives del sector (26%).



### Women in Global Health Spain reivindica que més dones ocupin llocs executius a la sanitat

La sensibilització és essencial per assegurar l'accés a més oportunitats i una societat més justa per a totes les persones.

publicat a: catalunya.com | 10/04/2024 | 10:00h



Compromesa amb una salut global accessible, Women in Global Health Spain (WGH), associació sense ànim de lucre dedicada a promoure el feminisme, la justícia i l'equitat de gènere de forma transversal al sector salut, ha organitzat diverses taules de debat a què dones per debatre sobre les condicions del grup de treball de l'ecosistema de l'OMS basades en la trama "Networking Worldwide" liderat per WGH. Aquesta organització ha estat els seus enfocaments a través de la seva organització transversal en els seus llocs de treball relacionats amb la salut, la manca de representació sanitària de les professionals de la salut i l'alta presència de dones en posicions directives tot i que el 70% dels professionals sanitaris són dones.

### Solo el 25% de las directivas en salud son mujeres

10/04/2024

Se necesitan más mujeres en posiciones de liderazgo en salud, y un liderazgo transformativo con una perspectiva de género por parte de todas las personas.

Comprometida con una salud global accesible, Women in Global Health Spain, asociación sin ánimo de lucro dedicada a promover el feminismo, la justicia y la equidad de género de forma transversal en el sector salud, organizó un evento para conocer, comprender y debatir los tres aspectos que en el grupo de trabajo de Recursos Humanos de la OMS se han detectado a través de la red "Networking Worldwide", liderado por WGH.



12



## 9. Presencia en medios tras el evento anual



### **Contenido web:**

- Con ayuda de la agencia de Comunicación Andes Agency, se publicaron **11 entradas en el blog** entre las que se incluyen las Notas de Prensa previamente mencionadas, así como entrevistas y publicaciones de la serie #HastaLosOvarios (entrevistas realizadas por nuestras socias donde entrevistamos a mujeres expertas, en relación al tema del año o a las efemérides más importantes del mes). Se han realizado un total de **cinco entrevistas**, dos realizadas a expertas externas (Yosune Álvarez y Marian Uría) y tres a socias (Blanca Paniello, Elena Dacal y Neus Rosell).
- Se publicó un **blog en la web de ISGlobal** por el 25 de Noviembre para aumentar la visibilidad del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

### **Redes sociales:**

- El número de **publicaciones** en nuestras redes sociales ha sido: 35 en Instagram (entre posts, reels de campañas y eventos); 32 en LinkedIn (posts y posts compartidos) y entre 60-70 en X (Twitter).
- El número de **seguidores/as** se ha incrementado en todas las redes sociales, consiguiendo en Instagram un 20% más con respecto al año pasado, lo que supone un total de 1,006 seguidores/as y más de 22,000 visualizaciones totales. En LinkedIn se han conseguido 684 nuevos seguidores/as y en Twitter 650.
- Este año, por coherencia con nuestra política de comunicación y valores, hemos decidido cerrar la cuenta en X (Twitter) y crear una nueva cuenta en la plataforma BlueSky.

### Comunicación interna:

- Se realizó un cuestionario entre socias activas para entender preferencias y opinión acerca de los mecanismos de comunicación entre socias y equipos de WGH Spain. Los resultados se presentaron durante el retiro de coordinadoras y se tomaron decisiones clave para el plan de comunicación interna.

Este desempeño refleja un sólido esfuerzo por fortalecer la comunicación, incrementar la visibilidad y consolidar la influencia de WGH Spain en los medios de comunicación.

## 7. CULTURA Y CUIDADOS ORGANIZACIONALES

*Grupo dedicado a la gestión del personal, entradas y salidas de miembros y planes para fomentar un buen ambiente de trabajo.*

(Maria Jose Merino, Zeltia Ruiz, Blanca Paniello y Lidia Cuevas)

En 2024 se han realizado tres encuentros para promover la cohesión interna y el cuidado mutuo, destacando la importancia de la sostenibilidad emocional de las socias.

Al cierre del año, se contabilizan **220 socias** en total, de las cuales **56 se mantienen activas (en algún grupo de trabajo), con las demás, contamos para eventos puntuales o asesorías. Todas nuestras socias son informadas de nuestras novedades, ofertas formativas etc.** El análisis demográfico revela que el 98% son mujeres, con una edad promedio entre los 35 y 40 años. Geográficamente, un 50% reside en Barcelona, un 20% en Madrid, y el resto se encuentra distribuido en otras regiones dentro y fuera de España. Respecto al perfil profesional, el **30% trabaja en el sistema de salud** y el **25% en investigación**, y las demás en otras áreas.

En cuanto a actividades, se llevaron a cabo **7 reuniones de bienvenida** a lo largo del año. También se realizaron 4 reuniones de mediación para abordar temas internos, así como una reunión de seguimiento específica del equipo de proyectos y eventos. Aunque las dinámicas de compromiso con miembros no son gestionadas directamente por este equipo, se fomentó el networking a través de iniciativas como *Conectando* -reuniones donde se invita a todas las socias a participar en una sesión en línea cada 3 meses, y donde los equipos de trabajo actualizan su actividad; y las sesiones de “Networking” después de los eventos y formaciones. Este año se realizaron 3 reuniones de “Conectando”. Además, se encuentra en curso la elaboración de un **decálogo de buenas prácticas** para mejorar los procesos de liderazgo, relevos y organización de eventos.

Estos esfuerzos reflejan un compromiso con el **fortalecimiento de la comunidad y la mejora continua de las dinámicas internas** de la organización.

## 8. MONITOREO Y EVALUACIÓN

*Grupo dedicado a crear las herramientas de monitoreo y evaluación de la actividad de la asociación, análisis de datos y preparación de la memoria anual.*

(Rosa González, Elena Dacal, Judith Sanz, Ivón Landa, Rajendra Laxmi Khawas, Elena Marbán Castro y Angela Crespo)

El equipo de Monitoreo y Evaluación ha experimentado un fortalecimiento significativo a lo largo del año, lo que ha permitido mejorar las capacidades y herramientas necesarias para evaluar el impacto del trabajo que realiza WGH Spain. Como parte de este proceso, **hemos llevado a cabo reuniones clave** con el equipo de Monitoreo y Evaluación de WGH Internacional, lo que ha facilitado el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y estrategias a nivel global.

Además, tuvimos la oportunidad de participar en un taller especializado que contribuyó a reforzar nuestras competencias técnicas y a alinear nuestras metodologías con estándares

internacionales. El marco unificado de la **Teoría del Cambio de WGH internacional impulsa a todos los capítulos a lograr la misión colectiva de desafiar el poder y los privilegios, avanzar en la igualdad de género en la salud, promover un liderazgo más diverso y responsable, mejorar las condiciones para que las mujeres accedan y se mantengan en posiciones de liderazgo, y garantizar mejores condiciones laborales para las mujeres en el sector salud.**

En el marco de este fortalecimiento, se desarrollaron **indicadores específicos de Monitoreo y Evaluación** para cada grupo de trabajo de WGH Spain. Estos indicadores han sido fundamentales para medir de manera objetiva el impacto de las actividades realizadas durante el año, permitiendo evaluar la efectividad y los resultados obtenidos desde los diferentes grupos. Gracias a la implementación de estos indicadores, el equipo de Monitoreo y Evaluación, con el apoyo del equipo de Comunicación, logró elaborar la presente memoria anual de actividades.

## CONCLUSIONES

El 2024 se cierra con pasos significativos hacia la consolidación de WGH Spain como un referente en salud global y equidad de género. Estos avances refuerzan la visión de una organización transformadora y sostenible a largo plazo. Para el próximo año, seguiremos realizando proyectos, estableciendo alianzas y recogiendo los frutos del trabajo de los años anteriores.

## AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las personas que han hecho posible la consecución de estas actividades. También queremos agradecer el apoyo a las alianzas estratégicas con quienes

hemos colaborado y a las **instituciones patrocinadoras que nos han apoyado económicamente** para conseguir todos estos logros.

Finalmente, agradecer a las autoras de esta memoria anual: Elena Marbán Castro, Elena Dacal, Estefy Mugerza, Paula del Rey y Judith Sanz.

## Alianzas estratégicas



FUNDACIÓN iO



## Entidades patrocinadoras



